
EL PENSAMIENTO NO CONVENCIONAL

Desde la técnica del la tormenta de ideas al pensamiento creativo

ENTRE LO NO CONVENCIONAL Y LO RUTINARIO

		Naturaleza del tema	
		No rutinario	Rutinario
Horizonte temporal	Respuesta inmediata	Indiferente	Tormenta de ideas
	Repuesta no inmediata	Pensamiento no convencional	Tormenta de ideas

LO RUTINARIO Y LO NO RUTINARIO



Primer paso

REALIZAR UNA PROPUESTA TRANSCENDENTAL



LAS OPCIONES

- × No hacer nada.
- × Hacer lo convencional.
- × Hacer algo inusual pero no creativo (como la aplicación de la idea creativa de otra persona en una situación similar).
- × Haz algo irracional (esto no es deseable, ya que implica la locura, pero es una opción).
- × ***Hacer algo no convencional y creativo.***

Segundo paso

JUGAR CON LA SITUACIÓN, CONTEXTO, PROBLEMA, ENTORNO

MEDITACIÓN SOBRE EL CONTEXTO

- ✘ Entrar en la propia mente y desde allí, visualizar el contexto que esta frente a si.
- ✘ Caminar por la situación, contexto, entorno, problema:
 - + Mirar lo que está y se encuentra,
 - + Ver el contexto desde su punto de vista,
 - + Sentir el contexto.
- ✘ Hacer cosas inesperadas y no convencionales frente a la situación

LAS CINCO INTERROGANTES

Por qué existe un problema y al responder preguntar por qué la respuesta y repetir el porqué en las siguientes cuestiones.

¿Quién se ve afectado por la situación?

¿Por qué no queremos utilizar un método convencional?

¿Cómo nos gustaría que el contexto sea dentro de un año? En cinco años?

¿Cuáles son las consecuencias de no hacer nada?

PERCEPCIONES Y SENSIBILIDAD

- ¿Cómo nos sentimos con respecto a la situación? ¿Por qué?
- ¿Cómo se sienten nuestros clientes? ¿Por qué?
- ¿Cómo nos gustaría que nuestros clientes se sientan?
- ¿Cómo las personas que no son nuestros clientes se sienten?
- ¿Cómo se sienten las organizaciones responsables de las decisiones al respecto?

LO APARENTEMENTE NO RELACIONADO

¿Cómo la suena la situación?

¿De qué color es? ¿Qué pasa si la pintamos a rojo? Azul?

¿Qué haría Google en esta situación? ¿Qué haría el Gobierno?

¿Qué pasaría si dejamos que una ave modifique la situación?

¿Cómo un equipo de personas, país, continente diferente actuarían frente a la situación?

DEJE QUE LA SITUACIÓN SE ASIENTE Y QUE SU MENTE DIVAGUE

- ✘ Si no se requiere tomar medidas rápidamente, dejar que la situación se asiente en la parte de atrás de la mente por lo menos durante un día o dos.
- ✘ Pasear o relajarse y permitir que la mente divague, mientras vaga consciente de la situación. Es una poderosa manera de encontrar la inspiración.

Tercer paso

FORMULAR UN PROPÓSITO ATRACTIVO



DESEABLE

- ✘ Mientras en las tormentas de ideas se trabaja con problemas, el pensamiento no convencional trabaja con propósitos, objetivos, metas.
- ✘ Un propósito atractivo es aquel que es provocativo, deseable e interesante.

Cuarto paso

FORMULAR UNA VISIÓN CREATIVA

LA VISIÓN CREATIVA

- ✘ Siempre criticar las ideas aburridas y convencionales.
- ✘ Criticar la idea y no la persona.
- ✘ Luego de criticar una idea, buscar socio y permitir la defensa solo al promotor de la idea.
- ✘ Plantear las críticas en forma de pregunta, ya que esto fomenta el debate y la discusión.

LA VISIÓN CREATIVA

- ✘ Haga una lista de las acciones más convencionales que sea posible adoptar ante la situación trascendental: es la lista de ideas. para evitar. ¿Cuál sería el opuesto de la lista?.
- ✘ ¿Podemos hacerlo más loca todavía?.
- ✘ Considere la visión en la forma de una historia, un modelo, un dibujo o un juego de roles.

Quinto paso

FORMULE EL PLAN DE ACCIÓN

EL RETO

- ✘ Después de cualquier actividad de pensamiento creativo las ideas que parecían una muy buena diversión durante el evento de la creatividad pueden parecer intimidantes cuando regresen a sus mesas de trabajo y ocurran de repente distracciones convencionales
- ✘ Para realizar la visión creativa menos intimidante, dividirla en pasos pequeños y manejables.